



# PRESSEMITTEILUNG

[4545 Zeichen]

Wien, am 8. April 2024

## Die nächste Generation der Mobilität von HMW.

Innovationen in der Mobilität verändern die Art und Weise, wie Menschen sich in ihrer Umgebung bewegen und interagieren, und läuten eine neue Ära des Transports ein. Die in Wien ansässige Mobilitätsmarke HMW, eine eingetragene Marke der Acceleration Hub GmbH, steht an der Spitze der Neudefinition von Mobilität. In dieser neuen Ära der Mobilität begibt sich HMW auf eine ambitionierte Reise, die auf einem starken Engagement für zugängliche und nachhaltige Mobilität basiert. Die Mission ist klar: Zugängliche Systeme schaffen, um die tägliche Mobilität zu genießen.

HMW stellt sich eine Zukunft vor, in der Mobilität Barrieren überwindet, und hebt das Erbe der historischen Österreichischen Marke (HMW Halleiner Motorenwerke) in die Technologie und das Design von morgen, mit dem Ziel, die Menschen mobil zu machen und damit ihre Lebensqualität zu verbessern. Durch innovative Lösungen und ein unermüdliches Engagement für durchdachte Prozesse beseitigt die Marke Barrieren und erleichtert den Zugang zu täglicher Mobilität für alle. Mit der Mission, eine bessere Zukunft für alle zu schaffen, lädt HMW ein, seine Reise am Weg zur Transformation der zukünftigen Mobilitätslandschaft zu entdecken.

Die Reise ist nicht nur ein Comeback der Marke, sondern eine harmonische Mischung aus vergangenen Errungenschaften, gegenwärtigen Bemühungen und zukünftigen Bestrebungen. Daher ist interdisziplinäres Fachwissen der zentrale Aspekt im Unternehmen Acceleration Hub GmbH. Das Führungsteam zeichnet sich durch professionelle Vielfalt aus: Mitgründer und CEO Elias Juraszovich bringt jahrelange Erfahrung im Projektmanagement und in der Produktentwicklung in der Motorradbranche mit, während Mitgründer und COO Michael Hofbauer über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Transportation- und Industriedesign sowie Markenentwicklung verfügt. Starke Unterstützung erhalten sie von Mitgründer und CFO Andreas Mariacher, der seine Expertise im Produkt-, Projekt- und Prozessmanagement einbringt, sowie von Mitgründer und CTO Florian Nimmervoll, der über einen starken Hintergrund im Innovations-, Produkt- und Markenmanagement verfügt. Das internationale Kernteam besteht aus diversen Experten in den Bereichen kreatives und digitales Design sowie Markenentwicklung und Innovationsstrategie.

HMW® ist eine eingetragene Marke der Acceleration Hub GmbH, Schönbrunner Straße 38/8, 1050 Wien, Austria  
Geschäftsführer: Elias Juraszovich, MSc. | FN 610511k | UID: ATU 79744136 | [hello@hmw-mobility.com](mailto:hello@hmw-mobility.com)

[www.hmw-mobility.com](http://www.hmw-mobility.com)



Mitte des letzten Jahrhunderts war HMW sehr bekannt für seine innovativen Lösungen und Fahrzeuge, die Mobilität für die breite Masse ermöglichten. Was damals die Motorisierung des Fahrrads und die Entwicklung erschwinglicher Zweiräder war, ist heute die dringende Herausforderung der Reduktion von CO2-Emissionen des Verkehrs, die mit der wachsenden Nachfrage nach Transportlösungen zusammenfällt. HMW steht an vorderster Front und entwickelt fortschrittliche Mobilitätssysteme, die die Kluft zwischen ländlichen und städtischen Gebieten überbrücken. Durch die Lösung von Problemen wie der Mobilität auf der letzten Meile, Verkehrsstaus und Parkplatzmangel will HMW das Pendlerleben revolutionieren. Durch innovatives Design und nachhaltige Herangehensweisen setzt sich HMW dafür ein, effizientere, angenehmere und zugängliche Transportmöglichkeiten für alle zu schaffen.

***"Wir wollen nicht nur eine weitere Retro-Marke sein, sondern uns davon inspirieren lassen, wie unsere Marke in der Vergangenheit Hindernisse bewältigt hat und diese Ansätze auf die Herausforderungen von morgen anwenden",*** sagt Geschäftsführer Elias Juraszovich.

Das Hauptziel ist es, ein starkes und flexibles Portfolio zu etablieren, das ein solides Branding ermöglicht, zugeschnitten auf eine ganzheitliche Produktinnovation, um einen nachhaltigen Innovationstransfer in einer Vielzahl von Märkten umzusetzen. Der ersten Markteinführung mit den *HMW Exclusive Fahrzeugen* wird ein *HMW Innovation Products Portfolio* folgen.

***"Wir wollen mehr als nur einzelne Fahrzeuge entwerfen und entwickeln, wir wollen die beste Mobilitätslösung für jedes Szenario, abgestimmt auf die Bedürfnisse der Nutzer und den Anforderungen des Marktes - Wir sind überzeugt, dass Mobilität sowohl praktisch sein als auch Spass machen sollte",*** sagt Michael Hofbauer, COO.

HMW bereitet sich darauf vor, seine ersten exklusiven Modelle auf der EICMA in Mailand, Italien, im Laufe dieses Jahres vorzustellen. Es baut auf die Vorfreude der Pendelnden von Stadt und Land. Mit innovativem Design, fortschrittlicher Technologie und einem unermüdlichen Engagement für die Herstellung von Produkten höchster Qualität verspricht HMW, die Welt des Stadt- und Überlandverkehrs neu zu definieren.

**Kontakt:** Elias Juraszovich, Geschäftsführer  
[hello@hmw-mobility.com](mailto:hello@hmw-mobility.com) | +43 699 10534 925

HMW® ist eine eingetragene Marke der Acceleration Hub GmbH, Schönbrunner Straße 38/8, 1050 Wien, Austria  
Geschäftsführer: Elias Juraszovich, MSc. | FN 610511k | UID: ATU 79744136 | [hello@hmw-mobility.com](mailto:hello@hmw-mobility.com)

[www.hmw-mobility.com](http://www.hmw-mobility.com)